پنج ابزار برتر در توسعه استراتژی

نویسندگان: پاول نیوتن – هلن بریستول

مترجم : دکتر احمد بکلری

این کتاب پنج ابزار ضـروری برای توسـعه اسـتراتژی کسب و کار را تشریح می کند. این ابزارها را می توان برای ایجاد استراتژی یک واحد تجاری یا یک سازمان بکار گرفت. این ابزارها عبارتند از:

- **سه سطح استراتژی**
- **ساعت استراتژی بومن**
- **اثر ترکیبی روسن و سیمونسن**
- **استراتژی اقیانوس آبی**
- **تجزیه و تحلیل سناریو**

فهرست مطالب:

مقدمه ۴

سه سطح استراتژی ۸

ساعت استراتژی بومن ۱۶

اثر ترکیبی روسن و سیمونسن ۲۶

استراتژی اقیانوس آبی ۳۳

تجزیه و تحلیل سناریو ۴۳

لیست منابع و مآخذ ۵۲